

Progetto di alternanza scuola – lavoro anno scolastico 2015/2016

Orientamento al progetto Web Journalism: Autoimprenditorialità – prof. Gianfranco Celotto

Lezione n. 1

- 1) Come si crea un'impresa: approccio empirico o sistematico;
- 2) Le motivazioni dell'imprenditore;
- 3) La scala dei bisogni di A. Maslow;
- 4) Caratteristiche del neo imprenditore;
- 5) Le conoscenze;
- 6) La leadership;
- 7) La comunicazione

Lezione n. 2

- 1) Il prodotto/servizio;
- 2) Confronto critico dell'idea progetto con il mercato;
- 3) Punti di forza e di debolezza del prodotto/servizio;
- 4) Il ciclo di vita del prodotto/servizio;

Lezione n. 3

- 1) Il Marketing, definizione;
- 2) Segmentazione del mercato;
- 3) Sistemi di segmentazione;
- 4) Il Marketing mix;
- 5) Determinazione del prezzo del prodotto/servizio;
- 6) La comunicazione e l'immagine aziendale;
- 7) I canali di vendita;

Lezione n. 4

- 1) La fattibilità economico – finanziaria;
- 2) Il business plan;
- 3) L'equilibrio economico, finanziario e monetario;
- 4) Il conto economico previsionale;
- 5) Lo stato patrimoniale previsionale;
- 6) Il break even point (punto di pareggio);

Lezione n. 5

- 1) Costituzione di un'impresa: aspetti procedurali;
- 2) Ditta individuale o società;
- 3) Start Up innovative;
- 4) La srl semplificata;
- 5) Iscrizione al registro imprese;
- 6) La posta certificata e la firma digitale;
- 7) La Scia per l'inizio dell'attività
- 8) Le agevolazioni finanziarie;
- 9) Le agevolazioni fiscali;
- 10) Obblighi contabili, bilancio e dichiarazione dei redditi

Calendario delle Lezioni:

1^ lezione	09-04-2016	sabato	3B, 3G, 3F
1^ lezione	14-04-2016	giovedì	3A, 3C, 3E
2^ lezione	16-04-2016	sabato	3B, 3G, 3F
2^ lezione	19-04-2016	martedì	3A, 3C, 3E
3^ lezione	23-04-2016	sabato	3B, 3G, 3F
3^ lezione	26-04-2016	martedì	3A, 3C, 3E
4^ lezione	30-04-2016	sabato	3B, 3G, 3F
4^ lezione	05-05-2016	giovedì	3A, 3C, 3E
5^ lezione	10-05-2016	martedì	3B, 3G, 3F
5^ lezione	14-05-2016	sabato	3A, 3C, 3E